

# 30 SEGUNDOS x MÉXICO



## 30 Segundos x México, ¡convocatoria abierta para emprendedores!

- Del 11 de enero al 12 de febrero, los participantes podrán subir sus propuestas de emprendimiento público en la página web de **30 SegundosxMéxico**:  
<https://30segundosxmexico.att.com.mx>.

**Ciudad de México, a 11 de enero de 2021.**- El ecosistema emprendedor de México inaugura 2021 con una gran noticia: se abre la convocatoria de **30 SegundosxMéxico**, una iniciativa de emprendimiento público que busca generar propuestas que contribuyan a crear ciudades inclusivas que impacten de forma positiva a nuestro país a través de la tecnología.

Lanzada por AT&T México, en alianza con el Laboratorio de Emprendimiento (LET) del Tecnológico de Monterrey, **30 SegundosxMéxico** inicia hoy la recepción de propuestas. Quienes deseen participar deben cumplir con al menos dos requisitos: ser estudiantes de un grado académico (licenciatura, maestría o doctorado) y ser capaces de resumir su propuesta en un video de 30 segundos. Los participantes tendrán hasta el 12 de febrero para subir sus proyectos a la siguiente página web: <https://30segundosxmexico.att.com.mx>.

“Las ciudades inclusivas buscan mejorar las condiciones de vida de todas las personas que habitan en ellas al reducir la pobreza, democratizar el acceso a la cultura, promover un equipamiento en espacios públicos accesibles, entre otros múltiples factores”, afirma Verónica Miranda Osorio, directora de Sustentabilidad y Reputación Corporativa en AT&T México. “En AT&T queremos apoyar a los emprendedores de nuestro país con esta visión, para que juntos sigamos cambiando el juego”.

Las propuestas serán revisadas y evaluadas por un grupo de expertos que integrarán el Comité de Selección Multidisciplinario. En una primera fase, se seleccionarán 15 propuestas para formar parte del programa **Bootcamp LET**, impartido por el Laboratorio de Emprendimiento y Transformación (LET) del Tecnológico de Monterrey y su red de expertos en emprendimiento público, desarrollo tecnológico, investigación aplicada y prospectiva.

En la fase final, los participantes presentarán sus proyectos ante el Comité de Selección Multidisciplinario. Las dos propuestas que resulten seleccionadas recibirán mentoría de los expertos en innovación de **AT&T Foundry** y **AT&T Labmx** para aterrizar su solución en un producto mínimo viable que, en alianza con AT&T México, podrá ser presentado a clientes e inversionistas potenciales en un Demo Day.

“El emprendimiento y la innovación son claves para la transformación de lo público, y eso incluye generar y desarrollar iniciativas que nos ayuden a direccionar nuestras ciudades hacia modelos más sostenibles e inclusivos”, comentó Edgar Barroso, director del Laboratorio de Emprendimiento (LET) del Tecnológico de Monterrey. “Esta iniciativa busca empoderar a los emprendedores e innovadores de México a pensar cómo viviremos en los próximos años y qué podemos mejorar para que sean verdaderos espacios de convivencia ciudadana”.

Para más información, visita la página web de la convocatoria: <https://30segundosxmexico.att.com.mx>

#### **\*Acerca de AT&T**

AT&T Inc. (NYSE:T) ayuda a millones de personas alrededor del mundo a estar conectadas a través de sus servicios líderes en entretenimiento, internet móvil de alta velocidad y servicios de voz. Somos uno de los proveedores de televisión de paga más grandes del mundo. Contamos con clientes de TV en los EE.UU. y en 11 países de América Latina. Además, ayudamos a millones de empresas de diversos tamaños a nivel global para que presten un mejor servicio a sus clientes con nuestras soluciones móviles e inteligentes de alta seguridad.

Los productos y servicios de AT&T en México están disponibles a nivel nacional en los puntos de venta de AT&T. AT&T está transformando la industria de las telecomunicaciones al fomentar una mayor competencia y dar forma a la nueva generación de internet móvil en México. La red cubre actualmente a casi 100 millones de personas en México.

Para mayor información acerca de los productos y servicios de AT&T visite la página <https://www.att.com.mx/>. Conozca nuestras redes sociales: Twitter: <https://twitter.com/attmx>, Facebook: <https://www.facebook.com/attmx/> y LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/at&tmexico>. Redes Sociales para negocios: Twitter: <https://twitter.com/ATTBusinessMx>, Facebook: <https://www.facebook.com/attbusinessmx> y LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/at&t-méxico-negocios>

Todos los Derechos Reservados ©, 2021, en favor de AT&T Intellectual Property II, L.P. con domicilio en Nevada, Estados Unidos de América. Tanto la denominación “AT&T” como sus logotipos y/o sus isotipos, son marcas registradas propiedad de AT&T Intellectual Property II, L.P.

#### **Acerca del Laboratorio de Emprendimiento y Transformación (LET)**

LET es la plataforma de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey que impulsa, diseña y desarrolla iniciativas de emprendimiento público que transforman la vida de las personas y la comunidad. Desde su creación, LET ha detonado la conformación de una red internacional y transdisciplinaria de colaboración conformada por emprendedores, académicos, tecnólogos, funcionarios públicos y activistas de organizaciones de la sociedad civil que buscan resolver las principales problemáticas del entorno público a nivel mundial.

LET pone al alcance de estas iniciativas elementos de diseño y desarrollo tecnológico, así como de diagnóstico, prospectiva y evaluación de impacto. En LET se habilitan y vinculan proyectos para que se traduzcan en soluciones públicas que contribuyan a una economía basada en innovación y conocimiento.

Para más información sobre LET: <https://let-emprendimientopublico.mx/>

Todos los Derechos Reservados ©, 2021, en favor de AT&T Intellectual Property II, L.P. con domicilio en Nevada, Estados Unidos de América. Tanto la denominación “AT&T” como sus logotipos y/o sus isotipos, son marcas registradas propiedad de AT&T Intellectual Property II, L.P.

Para información a periodistas:

**AT&T**

**Fernanda Martínez Domínguez**

Relación con Medios, AT&T México

E-mail: [marifer.martinez@att.com](mailto:marifer.martinez@att.com)

**TECNOLÓGICO DE MONTERREY**

**Daniela Castillo**

Alterpraxis

Celular: 55 8506 4975

E-mail: [daniela.castillo@alterpraxis.com](mailto:daniela.castillo@alterpraxis.com)

©Todos los Derechos Reservados ©, 2021, en favor de AT&T Intellectual Property II, L.P. con domicilio en Nevada, Estados Unidos de América. Tanto la denominación "AT&T" como sus logotipos y/o sus isotipos, son marcas registradas propiedad de AT&T Intellectual Property II, L.P.